

An der Goethe-Universität Frankfurt am Main, an der Professur für Electronic Commerce, Prof. Dr. Bernd Skiera, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer/eines

**Wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters (m/w(d))
(E13 TV-G-U, 75%-Teilzeit)**

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren, mit der Option auf Verlängerung, im Bereich Electronic Commerce, zu besetzen.

Unser Forschungsschwerpunkt an der Schnittstelle zwischen Marketing, Finance/ Accounting und Wirtschaftsinformatik

Wir beschäftigen uns seit vielen Jahren mit der „kundenlebenswertbezogenen Unternehmensbewertung“, insbesondere für Unternehmen aus dem Online-Bereich, die häufig den Charakter von „Start-up Unternehmen“ haben oder ihre Dienste als „Software as a Service“ (SaaS) anbieten. Unsere Überlegung ist, dass wir durch das Ermitteln des Werts einzelner Kunden den Wert der Kundenbasis und darüber dann auch den Wert des Unternehmens ermitteln können. Wir stellen also den Kunden bzw. die Kundenkohorten in den Vordergrund. Demgegenüber stellen die meisten bekannten Bewertungsverfahren aus Finance und Accounting eine periodenbezogene Betrachtung (z.B. einzelne Jahre) und deren Cash-Flow in den Vordergrund. Allerdings glauben wir, dass durch einen kundenbezogenen Ansatz schnell wachsende Unternehmen, z.B. solche, die eine „Land & Expand“-Strategie verfolgen, besser bewertet werden können. Kennzahlen wie „Annual Recurring Revenue“ (ARR) sollten daher auch in der wissenschaftlichen Community eine höhere Bedeutung erhalten.

Ihre Herausforderung

Im Rahmen Ihrer Tätigkeiten sollen Sie sich neben den üblichen Aufgaben an einer Professur mit Forschungsfragen rund um das Thema „kundenlebenswertbezogene Unternehmensbewertung“ auseinandersetzen. Denkbar wäre beispielsweise, dass Sie Verfahren zur Kohorten-Analyse aus dem Bereich der Sterblichkeitsmodelle, die im Bereich der SaaS-Unternehmen bekannten Kennzahlen (ARR, MRR, CAC, Revenue Retention Rate) oder neue Datenquellen wie Safegraph auch zur Bewertung von Unternehmen einsetzen. Von „Venture Capital“-Mitarbeiter, z.B. Christoph Janz, gibt es hierzu hervorragende Überlegungen, die weiter ausgebaut werden könnten.

Sie sollten sich für die Bewertung von Unternehmen im Internet (z.B. Electronic Commerce, Software-as-a-Service) interessieren und haben idealerweise in einem der Bereiche Marketing (insbesondere Berechnung von Kundenlebenswerten), Wirtschaftsinformatik (Software-as-a-Service) oder im Bereich Rechnungswesen und Finance (vor allem Unternehmensbewertung) Erfahrungen sowie bereits empirisch gearbeitet. Idealerweise besitzen sie auch Programmierkenntnisse, um bereits vorhandene Software zur kundenlebenswertbezogenen Unternehmensbewertung weiter auszubauen.

Wir erwarten, dass Sie eine hervorragende Dissertation schreiben wollen, unterstützen Sie dabei aber auch durch eine sehr gute Betreuung, die Möglichkeit zum regelmäßigen Treffen von Gastwissenschaftlern aus dem In- und Ausland, dem Besuch von internationalen Konferenzen und Forschungsaufenthalten im Ausland sowie der Option zur Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im umfangreichen Doktorandenstudium. Die Mitarbeit im Projekt und an der Professur ist eng geknüpft an die Veröffentlichung hochwertiger, international ausgerichteter Artikel, die einen bedeutenden Beitrag für die wissenschaftliche Gemeinschaft leisten. Daher verlangen wir von Ihnen eine unabhängige, motivierte und kreative Arbeitsweise. Die an der Professur bestehenden Rahmenbedingungen sind forschungsfreundlich gestaltet, so dass Sie in gut drei Jahren promovieren können.

Ihr Profil

Sie können ein sehr erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium als Wirtschaftswissenschaftler/in, Wirtschaftsinformatiker/in oder Wirtschaftsingenieur/in nachweisen, verfügen über sehr gute mathematische, statistische und/oder ökonomische Kenntnisse, sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache, Kenntnisse bei der Entwicklung von Software und interessieren sich vor allem für die kundenlebenswertbezogene Unternehmensbewertung. Darüber hinaus besitzen Sie die Fähigkeit zum organisierten und strukturierten Projektmanagement und verfügen vorzugsweise über Praxis- und Auslandserfahrungen.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte in digitaler Form an: Prof. Dr. Bernd Skiera, FB02 Wirtschaftswissenschaften, Theodor-W.-Adorno-Platz 4, 60323 Frankfurt am Main, skiera@wiwi.uni-frankfurt.de. Weitere Informationen zur Professur finden Sie unter <https://www.marketing.uni-frankfurt.de/abteilungen/marketing/professoren/skiera/professur-electronic-commerce.html>. Die Universität tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert deshalb nachdrücklich Frauen zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bei Stellenbesetzungen vorrangig berücksichtigt.



**AACSB
ACCREDITED**